



soulier

40 anos

# UM POUCO SOBRE NÓS



RIO DE JANEIRO  
Desde 1982



PÚBLICO ALVO  
Mulheres de  
30–55+ anos



PREÇO MÉDIO  
R\$169,00



LOJAS  
19 lojas  
+ ecommerce





**A MARCA**

---

DESDE DE 1982 LEVAMOS  
**CONFORTO E COR** AOS PÉS DE  
MULHERES INDEPENDENTES,  
QUE SABEM ONDE PISAM.

Criamos sempre um ambiente alegre, onde a felicidade  
e passe pelo produto e equipe, até chegar às nossas clientes.



# NOSSA MISSÃO E PROPÓSITO

Tornar o dia a dia mais leve,  
confortável, bem humorado e  
divertido, através dos nossos  
produtos.

Com toque à mão, valorizamos  
o que é produzido no Brasil.  
Refletindo na exclusividade, e  
no tempo e dedicação que são  
necessários em sua produção.





# NOSSA VISÃO E VALORES

Até 2025, ter 100 lojas e ser referência nacional de calçados para mulheres, unindo conforto, cor e a bossa carioca, com preço justo e qualidade.

Agir com justiça e transparência, procurando o crescimento seguro e respeitando a relação a longo prazo com colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade.

Atuar na inserção social ao contribuir com instituições e ONGS brasileiras. Absorver mais mão de obra feminina, aumentando o quadro de mulheres economicamente ativas no Brasil.



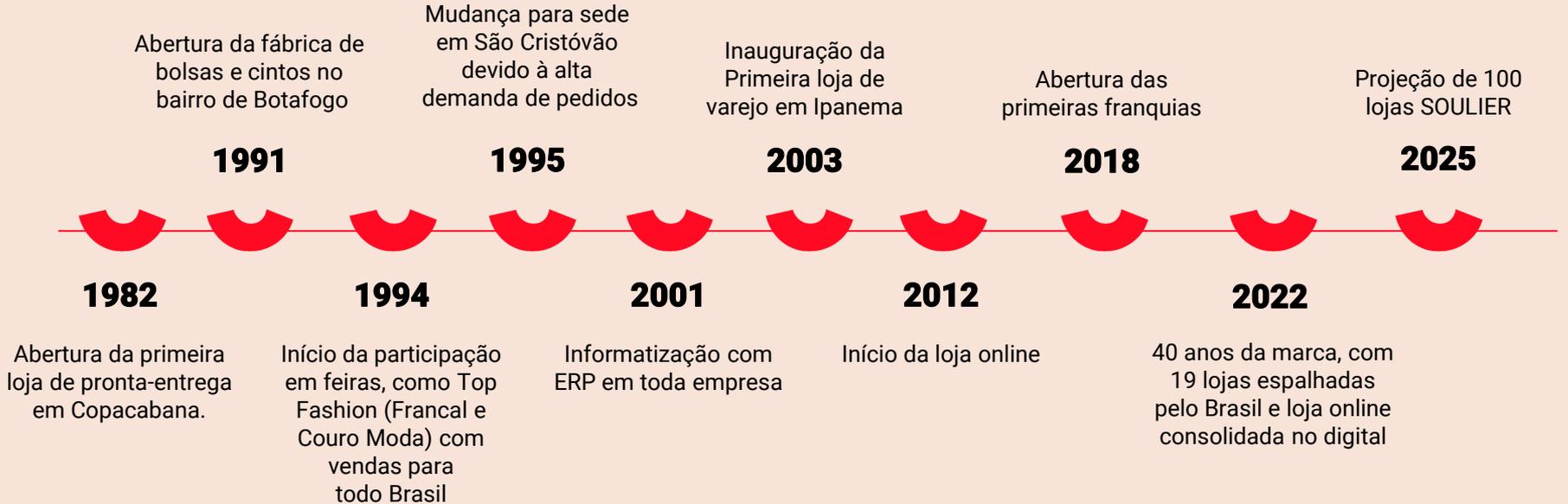


“Fico emocionada quando vejo alguém usando um produto que criamos. Colocamos tanto amor e participamos de todos os processos, além de conhecer pessoas maravilhosas pelo caminho.”

**Heloisa Fávero, Fundadora**



# A MARCA





# NOSSAS LOJAS

---



Oferecemos lojas modernas e projetadas para melhor experiência no ponto físico

#vidacolorida!

soulier



Essência exclusiva para criar memórias olfativas, manter nossa presença e gerar boas lembranças e sensações.





# **NOSSOS PRODUTOS**

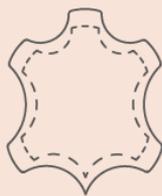
---





# PRODUTOS

Prezamos pelo conforto. Nosso elo de qualidade é o pisar macio.  
E nossos pilares são:



Couro



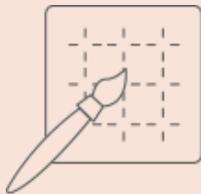
Feito a Mão



Conforto



Feito no Brasil



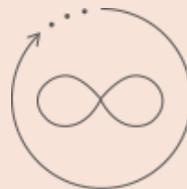
Estampa exclusiva



Flexível



Algodão



Atemporal



# UM CLÁSSICO É UM CLÁSSICO

Tênis Francês

Solado aranha  
exclusivo

Solado super  
flexível

Feito em  
couro floater

Palmilha  
Comfort







# NOSSO DNA

Tênis Comfort

Cadarço  
de elástico

Feito à mão

Solado drive  
antiderrapante  
exclusivo

Couro  
macio

Palmilha  
Comfort





# UM DESEJO

Bolsa Molinha

Barbicacho  
removível

Fechamento em  
botão de imã

100%  
couro





# NOSSAS CAMPANHAS

---



# OUTONO INVERNO 22

Inspire-se e encontre a  
motivação no seu coração  
com a coleção Energia e  
suas cápsulas.







# BÁSICOS NÃO TÃO BÁSICOS

Uma seleção dos produtos  
com mais personalidade  
para o dia a dia!

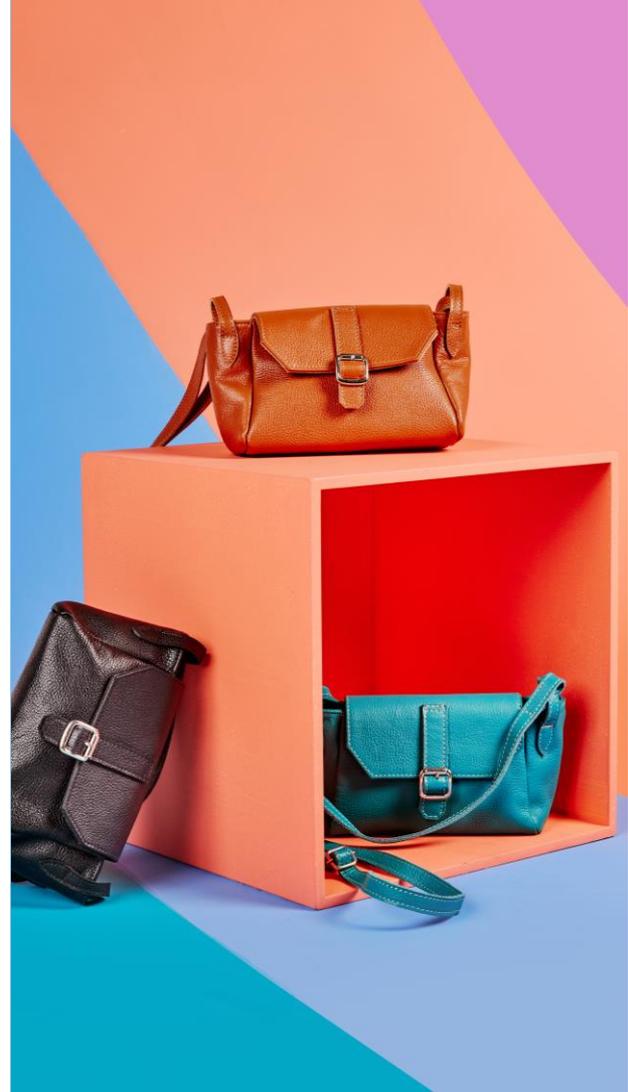




# VERÃO 23

Anunciamos os dias quentes com todo o colorido que o verão merece.





# VIDA COLORIDA, SOULIER 40 ANOS

Para celebrar o aniversário da marca, trouxemos parceiros e colaboradores da marca para este momento especial!







## MÍDIA SOCIAL

 **110.000**  
Seguidores

 **1 milhão** de contas  
alcançadas nos  
últimos 3 meses

 Posts diários, reels com  
fashionfilms da campanha  
e posts com influencers



# ESTRATÉGIA OMNICHANNEL

Valorizamos a experiência do cliente em todos os canais.



**Whatsapp**  
para vendas.



**Pick up Store**  
Compre no digital e retire na loja física.



**Influenciadoras**  
vendedoras digitais.



**Loja online**  
Código do vendedor comissionado.



**CRM**  
Relacionamento com cliente.



**Estoque integrado**  
Entre lojas físicas e online.





# PRECISA DE AJUDA?



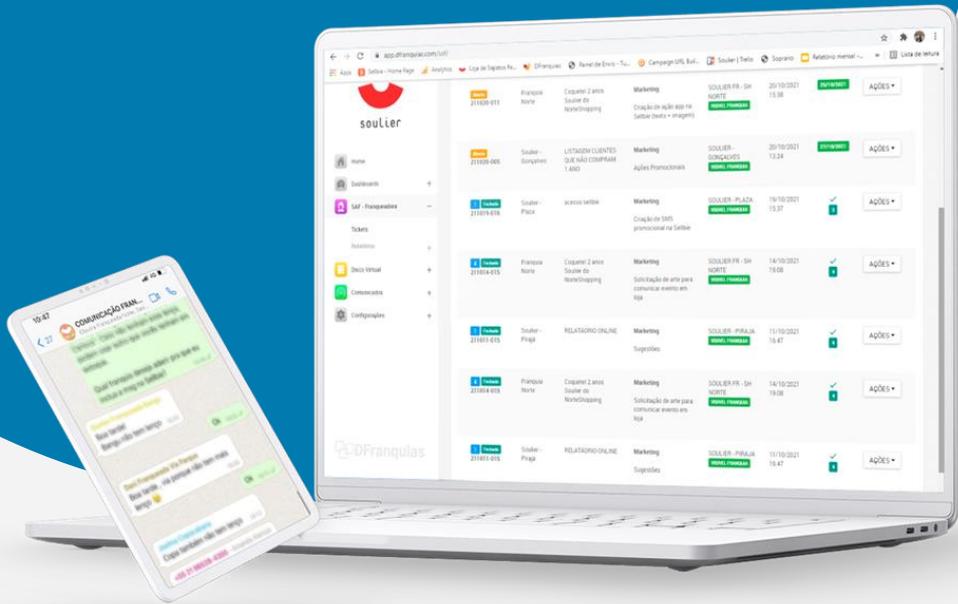
## Atendimento via whatsapp

Tire suas suas dúvidas através do grupo ou individualmente com nosso time de forma rápida e personalizada.



## Quer uma ação exclusiva para sua loja?

Nosso time de marketing está preparado para ajudar com textos e artes para atender suas necessidades através de uma plataforma só para vocês.





# CLUBE SOULIER

O CLUBE SOULIER AUMENTA SUA  
**TAXA DE RETORNO EM 20%**  
AS CLIENTES BONIFICADAS QUE RETORNAM,  
**GASTAM 4X O VALOR**  
DO BÔNUS EM MÉDIA!

O faturamento das lojas crescem de 10% a 15% em menos de 3 meses através de um bônus futuro concedido aos seus clientes.



Programa  
de fidelidade



Programa  
de cashback



# INFORMAÇÕES

---



# RAZÕES PARA TER UMA FRANQUIA SOULIER



## Marca consolidada e experiência

Desde 1982 temos experiência em desenvolvimento, fabricação e comercialização de toda linha de calçados e acessórios femininos. As melhores redes já foram nossas clientes.



## Gestão simples e descomplicada

Nossa Equipe de Gestão é altamente qualificada e disponível. Utilizamos os melhores softwares e ferramentas do varejo para que cada franqueado possa focar mais no que é primordial: encantar nossos clientes e gerar lucro.



## Mix de produtos diferenciado com bossa carioca

Nossos produtos são 100% exclusivos e nos destacamos pelo conforto associado ao uso de cores, materiais e estampas especiais que remetem ao estilo do viver bem cada dia da. Além da variedade de modelos, o nosso mix de preços é completo e competitivo, podendo atender a diversas ocasiões para uso pessoal ou para presentear.



## Margem de lucratividade superior ao do segmento

14% de lucro esperado com um retorno mais rápido do investimento.

# SUPORTE TOTAL PRÉ E PÓS INAUGURAÇÃO



Ter uma franquia da Soulier significa pertencer a uma rede forte e poder contar com pleno suporte no planejamento, implantação, operação e administração de lojas.

Você terá a mão, todo o *'know how'* para gerir uma marca rentável, conceituada e desejada por seus consumidores.

- Assessoria na seleção e negociação do ponto comercial;
- Projeto arquitetônico padrão;
- Visual Merchandising;
- Campanhas de marketing;
- Suporte na compra dos produtos e na administração dos estoques;
- Programa de treinamento;
- Apoio na implantação da franquia;
- Consultoria de campo;
- Manuais operacionais didáticos e objetivos;
- Softwares de gestão mais inovadores do mercado;



# INVESTIMENTO E RETORNO

## CAPEX

**R\$300.000**

Investimento inicial <sup>[1]</sup>

**R\$60.000**

Taxa franquia

## NECESSIDADE DE CAPITAL

**R\$100.000**

Estoque inicial <sup>[2]</sup>

**R\$20.000**

Capital de giro <sup>[3]</sup>

## SERVIÇOS DA FRANQUEADORA

**ATÉ 20%**

Royalties <sup>[5]</sup>

**ATÉ 6%**

Fundo de propaganda <sup>[6]</sup>

## RECEITA E PAYBACK

**R\$140.000**

Faturamento médio <sup>[4]</sup>

**18 a 36 meses**

Tempo de retorno <sup>[7]</sup>

[1] = Considerando uma loja de 40m2 de salão de vendas a um custo de R\$6.000 /m2, sem ponto comercial, luvas ou CDU. (Custo estimado médio, depende de fatores não mensuráveis como: (I) estado da loja; (II) quantidade de equipamentos; (III) custo de mão de obra local, entre outros.

[2] Abastecimento inicial da loja com cobertura para os próximos 3 meses que configura o padrão médio de necessidade de estoque, não incluso Royalties.

[3] Necessidade estimada de recursos para suportar a operação em função do prazo de parcelamento médio das vendas e o prazo estimado dos pagamentos dos demais fornecedores e despesas até o equilíbrio do fluxo de caixa.

[4] = Considerando a média de receita bruta por m<sup>2</sup> médio das lojas da rede Soulier.

[5] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Taxa de Royalties à serem pagos para a franqueadora.

[6] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Fundo de Propaganda à serem destinados às ações de Marketing e Propaganda.

[7] = Lucro operacional médio estimado de uma loja da rede Soulier de 8 a 20%, podendo variar dependendo do montante da receita, dos custos e despesas locais de cada operação.

[8] = Retorno médio estimado com base no lucro operacional projetado da operação para remunerar o investimento inicial + a taxa de franquia. Não se trata de garantir e sim de simulação de Payback.



# SEJA UM(A) FRANQUEADO(A) SOULIER

ENTRE EM CONTATO COM A GENTE (CLIQUE ABAIXO)



[franquias@soulier.com.br](mailto:franquias@soulier.com.br)



(21) 2589-9682



(21) 99445-4617

*vida colorida soulier*

SIGA A GENTE NAS REDES:



@soulief\_oficial



soulief.oficial



soulief.com.br